**Страница результатов поиска**

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Текущая версия страницы пока [не проверялась](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B0_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B9/%D0%9F%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9) опытными участниками и может значительно отличаться от [версии](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0&stable=1), проверенной 31 октября 2013; проверки требуют [5 правок](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0&oldid=59215820&diff=cur&diffonly=0).

**Страница результатов поиска** ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Search engine results page, SERP*) — [веб-страница](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0), генерируемая [поисковой системой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) в ответ на поисковый запрос пользователя. Часто говорят так же «поисковая выдача»[[1]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-1).

**Содержание**

* [1 Структура](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#.D0.A1.D1.82.D1.80.D1.83.D0.BA.D1.82.D1.83.D1.80.D0.B0)
* [2 Органические поисковые результаты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#.D0.9E.D1.80.D0.B3.D0.B0.D0.BD.D0.B8.D1.87.D0.B5.D1.81.D0.BA.D0.B8.D0.B5_.D0.BF.D0.BE.D0.B8.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.B2.D1.8B.D0.B5_.D1.80.D0.B5.D0.B7.D1.83.D0.BB.D1.8C.D1.82.D0.B0.D1.82.D1.8B)
* [3 Шорткаты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#.D0.A8.D0.BE.D1.80.D1.82.D0.BA.D0.B0.D1.82.D1.8B)
* [4 Примечания](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#.D0.9F.D1.80.D0.B8.D0.BC.D0.B5.D1.87.D0.B0.D0.BD.D0.B8.D1.8F)
* [5 Ссылки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#.D0.A1.D1.81.D1.8B.D0.BB.D0.BA.D0.B8)

**Структура**

В странице результатов поиска в современных поисковых системах можно выделить несколько областей:[[2]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-paper-2)

* *органические поисковые результаты* — основная часть выдачи;
* *контекстные объявления* (*платные ссылки*) — небольшие фрагменты текста, размещаемые в результатах поиска на платной основе. Это один из основных способов монетизации для поисковой системы;
* *шорткаты* (one-box’ы, колдунщики и т. п.) — область перед основными результатами поиска, где может быть помещён готовый ответ на запрос, полезная информация или ссылки, или предложено исправление опечаток в запросе;
* *связанные запросы* — переформулировки и уточнения введённого запроса, похожие на него запросы;
* *элементы управления*:
  + поле ввода поискового запроса, возможность автоматических подсказок ([автодополнение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5" \o "Автодополнение));
  + ссылки для перехода на следующую, предыдущую и несколько соседних страниц выдачи.

**Органические поисковые результаты**

Основную часть поисковой выдачи составляют органические (или естественные) поисковые результаты. Это список документов, найденных и проиндексированных поисковой системой, на ранжирование и показ которых не влияет продаваемая поисковой системой реклама. Обычно он упорядочен по убыванию [релевантности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) документов поисковому запросу согласно применяемым в поисковой системе алгоритмам [ранжирования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%BD%D0%B6%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), но во многих системах предусмотрены также и другие виды сортировки, например, по дате документов.

В качестве документов обычно выступают веб-страницы, но многие системы способны также индексировать и выдавать ссылки на файлы в таких форматах, как [.pdf](https://ru.wikipedia.org/wiki/Portable_Document_Format), [.doc](https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Word), [.ppt](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Microsoft_Powerpoint&action=edit&redlink=1) и т. д., страницы с Flash-анимацией (.swf). Некоторые системы внедрили так называемый *универсальный поиск* ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *universal search*)[[3]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-3) — наряду с обычными документами в поисковую выдачу могут замешиваться, например, результаты поиска по картинкам, видеороликам, новостям, картам. С ростом популярности структурированных данных (Structured data) все чаще в поисковой выдаче можно наблюдать "расширенные" [сниппеты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BD%D0%B8%D0%BF%D0%BF%D0%B5%D1%82), которые занимают около 20-30% от первой страницы Google.

Для каждого документа, как правило, показывается по крайней мере его заголовок, адрес и [сниппет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BD%D0%B8%D0%BF%D0%BF%D0%B5%D1%82), показывающий слова запроса в контексте документа. Часто рядом с адресом есть также ссылка на сохранённую копию документа в кэше поисковой системы и функцию поиска похожих документов. [Google](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google) способен показывать для некоторых документов карту сайта (sitemap) и дополнительные релевантные страницы с того же сайта.

**Шорткаты**

Во многих поисковых системах для некоторых типов запросов в поисковой выдаче появляются специальным образом составленные результаты, сразу дающие ответ на пользовательский запрос, когда это возможно, или предоставляющие полезную ссылку или информацию. Общепринятого названия этим результатам не сложилось. [Yahoo](https://ru.wikipedia.org/wiki/Yahoo) и некоторые независимые исследователи[[2]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-paper-2) называют их «шорткатами» ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *shortcuts*), [Google](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google) — «one-box’ами», [Яндекс](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81) — «колдунщиками»[[4]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-4), [Bing](https://ru.wikipedia.org/wiki/Bing) — «быстрыми ответами» ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *instant answers*), [QIP](https://ru.wikipedia.org/wiki/QIP) — «чудодеями»[[5]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-5)[[6]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-6), [DuckDuckGo](https://ru.wikipedia.org/wiki/DuckDuckGo) — «полезностями» или «вкусностями» ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *goodies*)[[7]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-7). Обычно они появляются над результатами органической выдачи. Шорткаты можно рассматривать как часть технологии универсального поиска.

В качестве примеров ниже перечислены некоторые из one-box’ов, реализованных в [Google](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google):[[8]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-8)

* *Калькулятор*. В ответ на запрос, содержащий арифметическое выражение, вычисляется его значение. Google также поддерживает функцию перевода денег из разных валют как часть калькулятора.
* *Поиск определений*. Например, запрос «что такое астрофизика» выведет определение этого термина, найденное на странице из Википедии.
* *Поиск фактов*. [Google](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google) способен распознавать и отвечать на такие запросы, как, например, «высота Эльбруса».
* Запрос «MSFT» ([тикер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%80" \o "Тикер) корпорации [Microsoft](https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft) на фондовых биржах) выдаёт информацию о котировках её акций.
* Запрос «время в Москве» покажет текущее время в этом городе.